

VALPAIN[®]

Perfil de la Empresa

La Historia

VALPAINC nació oficialmente en 1988, convirtiéndose en 2004 en una Sociedad por acciones (S.A.) aunque su primer origen se remonta a 1974 cuando Ferdinando Sarti, hasta el día de hoy Presidente de la Sociedad, emprendió una pequeña actividad de Producción dentro del sector de las pinturas.

En la actualidad se han unido al Sr. Ferdinando sus hijos Stefano y Stefania que, se han hecho cargo de grandes responsabilidades. Stefano en el Área Comercial y Marketing y Stefania en el Área Administrativa, aportando dinamismo y gran voluntad de éxito empresarial.

El 2018 es también un año importante ya que se celebrarán los 30 años de Actividad.



La Compañía

La actual Sede, situada en Polverigi (AN), ha sido recientemente construida en base a principios de gran modernidad y funcionalidad.

Se extiende sobre un área de 5.000 m² cubiertos dentro de una superficie de 20.000 m² y con una previsión de ampliación que llevará a redoblar la superficie.

En la actualidad 2.000 m² se destinan a la producción, 2.000 m² al Almacén de Productos Terminados y Materias Primas y 1.000 m² a las Oficinas.

Las personas ocupadas son 50 excluidos los Agentes de venta.



Las Ubicaciones

El 2º establecimiento de VALPAIN se encuentra en Túnez, exactamente en Zaghouan, a 70 km de Túnez, que produce, desde 2001, las mismas Pinturas Decorativas, con las mismas especificaciones técnicas y el mismo nivel de Calidad, además de una Línea de Pinturas Tradicionales muy demandadas en aquellas zonas de gran desarrollo habitacional popular.

Este Establecimiento es estratégico para el Grupo ya que nació con el objetivo de servir a los países del Norte de África. La Producción Anual del Grupo (Italia y Túnez) supera los 2,5 millones de Litros de Pinturas Decorativas, más algunos productos destinados a otros sectores.



Export

En Europa y en el Mundo, la marca VALPAIN está presente en muchísimos países incluso con Filiales propias, es decir Sociedades que forman parte del Grupo, éstas son:

- VALPAIN ESPAÑA S.L. - **Burgos** (España)
- VALPAIN DESIGN D.O.O.
- **Sarajevo** (Bosnia Herzegovina)
- **Podgorica** (Montenegro)
- **Zagreb** (Croacia)
- VALPAIN EXPORT S.A. - **Zaghouan** (Túnez)

Otras presencias significativas se encuentran sobre todo en los países de la ex Unión Soviética, en Medio Oriente y también en China.

Lugar De Producción Y Opciones Para El Futuro Lugar De Producción Y Opciones Para El Futuro De la localización de las producciones (Polverigi y Zaghouan) ya se ha hablado y las actuales opciones para el futuro se orientan a redoblar la estructura productiva de la Sede italiana que le permitiría convertirse en Productor Líder de Pinturas Decorativas en Italia.



El laboratorio de Investigación y Desarrollo

VALPAINT es considerada una de las industrias más avanzadas desde el punto de vista tecnológico, gracias a la dinámica actividad de su Laboratorio de Investigación y Desarrollo. La continua búsqueda de soluciones sustentables y avanzadas ha permitido a VALPAINT excluir el uso de sustancias nocivas para la salud y el ambiente, para dar espacio a alternativas ecológicas que consisten en el uso de materias primas naturales y renovables. La búsqueda comienza con una atenta selección y fidelización de proveedores certificados, a los que se añaden colaboraciones con importantes instituciones cualificadas, como universidades y laboratorios especializados. El desarrollo del producto consiste en la aplicación de los mejores métodos científicos, para proponer



al consumidor siempre lo mejor en cuanto a CALIDAD y PRESTACIONES.

La reciente introducción de productos técnicos de altas prestaciones ha permitido a la empresa conseguir varias certificaciones. Además se llevan a cabo con rigor científico pruebas específicas y personalizadas según las exigencias más comunes del cliente siguiendo normas reconocidas a nivel europeo y mundial.

La actividad de investigación y desarrollo en VALPAINT avanza en la óptica de una mejora continua.



Política Medioambiental

El desarrollo sostenido de nuestra economía, caracterizado por una fuerte industrialización, ha llevado a una notable contaminación. La tutela del medioambiente y de la calidad de vida del hombre se coloca hoy en el vértice de las prioridades.

Es por ello que VALPAINT se ha dotado de un sistema de Gestión de la Calidad y del Ambiente que sirve para mejorar su propia eficiencia, para suministrar a los clientes un servicio cada vez más fiable asegurando la calidad comprobable con el paso del tiempo.



Dicho documento es utilizado:

- Dentro de la empresa para la gestión operativa del sistema junto con los Procedimientos, las Instrucciones operativas y los Formularios.
- Fuera de la empresa para demostrar, a las Partes interesadas, la conformidad del Sistema de Gestión de Calidad y Ambiente que respeta las Leyes y las Normativas de referencia ISO 9001:2015 y ISO 14001:2015.



Certificación

El cuidado por el medioambiente es desde siempre la política que caracteriza a VALPAIN. En 2006 obtiene la Certificación de Calidad ISO 9001 a la cual se añade, en 2009, la Certificación de Gestión Ambiental ISO 14001 por el respeto del medioambiente dentro del ámbito de los procesos productivos.

Por otro lado, se han activado diferentes proyectos para producciones eco-sostenibles en colaboración y bajo la supervisión de prestigiosas Universidades Italianas (Universidad de Estudios delle Marche...).

VALPAIN redujo y en algunos casos anuló totalmente el uso de sustancias nocivas, encontrando alternativas ecológicas a compuestos como IPA, APEO, FORMALDEHÍDO y AMONÍACO en sus fórmulas.



ISO 22196 - JIS Z 2801 ANTIBACTERIAL	UNI EN ISO 2812-1 DISINFECTION	UNI 8298-3 PUNCHING	ISO 6272-2 IMPACT
EN 13501-1 FIREPROOF	UNI EN 1062-3 WATERPROOF	UNI 11021 HACCP	UNI 10560 - EN 13300 WASHABILITY
EN ISO 6270-1 HUMIDITY	ASTM D2240-15 SHORE D	UNI 10792 NO DIRT	DIN 51130 ASTM C1028-07 UNI 8298-8 FRICTION
UNI EN 1542 ADHESION	ASTM D3363-05 HARDNESS	UNI EN ISO 7783 VAPOR BARRIER	UNI EN ISO 11998 ABRASION

Según la reciente innovación, VALPAIN puede presumir de tener innumerables certificaciones de productos, tanto desde una perspectiva "ecológica" como para medir y mejorar ciertos rendimientos. Con la introducción de nuevos productos técnicos y de alto rendimiento, de hecho, se sintió la necesidad de caracterizar las nuevas líneas de productos a través de pruebas específicas y personalizadas, siguiendo normas estandarizadas y reconocidas a nivel europeo y extraeuropeo, dando un corte técnico, ecológico e internacionalizado a nuevos productos.



De un producto certificado sabe qué esperar, no solo en términos de calidad, sino también en cantidad; de hecho, los valores se miden y tabulan dentro de los informes de prueba relativos y están garantizados por la acreditación de laboratorios externos que llevan a cabo las pruebas. Por nombrar algunas, entre las certificaciones "ECOLOGICAS" encontramos las **F-FOUR STARS (F ****)** japonesas sobre las emisiones de formaldehído, la A + francesa con referencia internacional ISO 16000 (también reconocida en China), etc. Mientras que, entre los certificados de rendimiento, encontramos la reacción al fuego, el HACCP, la impermeabilidad en presión negativa, la adhesión y mucho más.

¡VALPAIN está en constante evolución!



Mercado Italiano

En el mercado italiano, VALPAINT S.p.A está entre los primeros 5 Productores más importantes. La cuota de mercado en **Italia** debería estar entorno al **10 - 12%**.

En Italia, VALPAINT vende sus productos a través de una red de más de 400 revendedores y distribuidores seguida de una Red capilar de Venta.

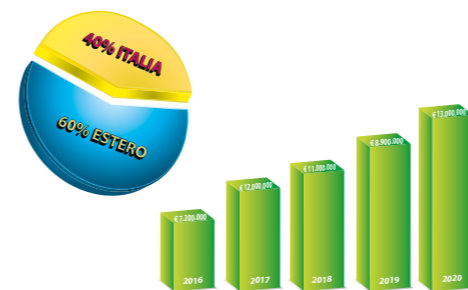
Existe una fuerte penetración en el área Centro Sur con puntas de excelencia en Campania y en Puglia, pero también en el Norte de Italia destaca un crecimiento importante a través de revendedores especializados. El mercado italiano es el más difícil, con una competencia cualificada y con una clientela de gustos orientados a la "belleza de calidad".



Política De la Marca

En la actualidad la marca VALPAINT se está afirmando, en Italia y en el extranjero, como "Marca Italiana" y es sinónimo de productos siempre Actualizados y de alta Calidad.

La facturación del Grupo supera los 12 Millones de euros que se subdividen en: **60% Extranjero y 40% Italia** y ya casi se ha duplicado en los últimos 5 años.



En la gama VALPAINT existen muchos productos que pueden definirse como Únicos y existen diversos productos Decorativos "exclusivos" de la Marca.



Línea Jungle

La última creación es la Línea Jungle, novedad absoluta en el sector de las pinturas, que está generando un extraordinario interés en los clientes, arquitectos y diseñadores, tanto italianos como extranjeros. La Línea **JUNGLE** representa un modo nuevo de decorar las superficies, con sensaciones no sólo visuales sino también táctiles nunca antes alcanzadas, que conjugan un diseño cautivante y refinado.



Nuevos Productos

Se da especial importancia al estudio de **Nuevos Efectos Decorativos** y al **Restyling** de los Productos ya existentes, con el Objetivo de mantener una Gama con gran performance. En las fases de diseño se busca crear un Efecto de pasada fácil y con un sistema aplicativo reducido.



Formación

Con el objetivo de difundir los conocimientos y las buenas prácticas cada vez más necesarias en un mundo caracterizado por la exigencia de profesionalidad y en el que demasiados expertos improvisan, VALPAIN organiza encuentros de formación para sus revendedores directamente en la sede del revendedor.

VALPAIN

EVENTO GRATUITO

INVESTI 120 MINUTI
DEL TUO TEMPO
PER RIFLETTERE
SUL TUO LAVORO

PARTECIPA
ALL'INCONTRO
TECNICO - APPLICATIVO
ORGANIZZATO
DA VALPAIN

Además, VALPAIN programa encuentros de especialización completos en la sede central de Polverigi.

Del mismo modo, los aplicadores pueden disfrutar de jornadas de práctica en la sede de VALPAIN en las que podrán conocer a nuestros técnicos y aprender las mejores prácticas en un ambiente relajado e informal, aunque altamente profesional. Una profesionalidad y conocimientos que después podrán utilizar con los clientes finales.

Una oportunidad única de formarse y mantenerse competitivos en un mercado en el que cada vez hay más competencia.

VALPAIN

Encuentros con Arquitectos y Diseñadores

VALPAIN, en colaboración con el distribuidor o revendedor local, organiza encuentros específicos para profesionales de la construcción con la participación del Arquitecto Alessandro Galimberti.

Durante estos encuentros, las décadas de experiencia de VALPAIN permiten un enriquecedor intercambio con arquitectos y diseñadores con el fin de proporcionar conocimientos sobre las especificidades de los productos VALPAIN y sus aplicaciones.



Espacio expositivo

VALPAIN, siempre atenta ante cualquier posibilidad de ofrecer apoyo a sus revendedores, pone la ayuda del Arquitecto Alessandro Galimberti a disposición de los clientes que deseen crear un espacio expositivo VALPAIN en su punto de venta.

El Arquitecto Galimberti estudiará los espacios disponibles organizándolos y personalizándolos de un modo funcional para satisfacer cualquier exigencia y necesidad del cliente presentando los productos de la mejor manera posible y manteniendo el carácter distintivo del estilo VALPAIN: «Tu espacio expositivo, ¡solo para ti!».



Red Social

VALPAINT desea crear una comunidad para compartir y difundir ideas, experiencias, emociones y conocimientos.

Para ello, está presente en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y Pinterest) con el fin de interactuar con todas las personas interesadas.

El canal de YouTube, en particular, contiene videotutoriales de los productos, así como adelantos de nuevos lanzamientos y mucho más.

Además, el canal de WhatsApp permite hablar en tiempo real con nuestros expertos.

Por último, es posible suscribirse al boletín de noticias para estar al día de las últimas novedades de VALPAINT.



Aplicación: Valpaint Easy Calculator

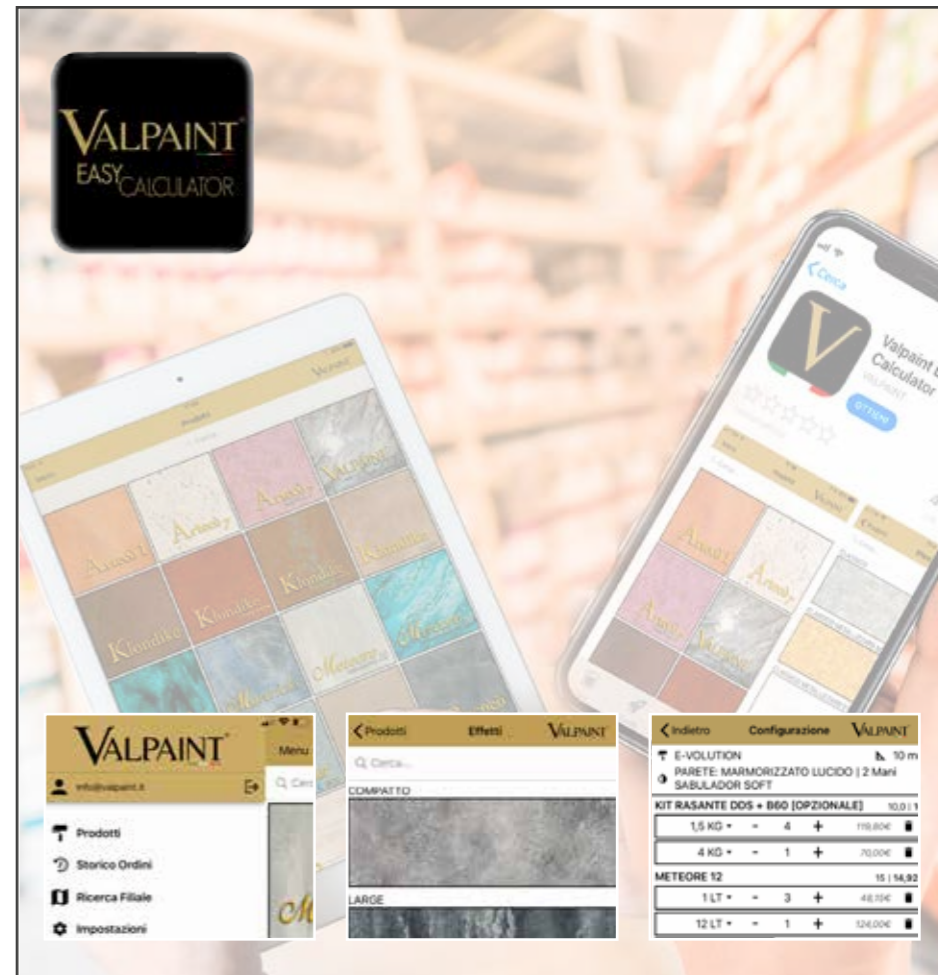
Esta aplicación, reservada a los revendedores de VALPAINT, permite generar rápidamente en tres sencillos pasos la lista de productos y las cantidades necesarias para aplicar un decorativo VALPAINT.

Basta con seleccionar el producto, el efecto deseado y la superficie a aplicar para calcular los litros, el precio y el número de envases requeridos.

¡Será pan comido!

Y después se podrá compartir el resultado con el cliente a través del correo electrónico, WhatsApp o de la forma que se prefiera.

VALPAINT Easy Calculator ya está disponible en la Apple Store, la Play Store y en la versión web.



VALPAINT EXPORT S.A.
Zone Industrielle Zaghouan
1100 ZAGHOUAN - TUNISIE
Tel. +216 71 940 134 / +216 72 681 051
Fax +216 71 940 138 / +216 72 681 071
E-mail: info@valpaint.tn

2° Stabilimento
43 Rue Des Entrepreneurs
2035 CHARGUIA 2 - TUNISIE
Tel. +216 71 940134 / +216 71 940136
Fax +216 71 940138
E-mail: info@valpaint.tn

VALPAINT DESIGN D.O.O.
Dobrinjska do 27
71000 SARAJEVO - BOSNIA E HERZEGOVINA
Tel. +387 33 626134
Fax +387 33 761115
E-mail: valpaint@bih.net.ba

Altro Punto Vendita:
V Proleterske Brigade, 255
81000 PODGORICA - MONTENEGRO
Tel./Fax +382 20 656938
E-mail: info@valpaint-design.com

Altro Punto Vendita:
Medvedgradska, 5
10000 ZAGREB - CROATIA
Tel./Fax. +385 1 379 4918
E-mail: info@valpaint-design.hr

VALPAINT ESPANA S.L.
C/Padre Arregui, 2
09007 BURGOS - ESPAÑA
Tel. +34 93 6382645
Fax +34 93 6382735
E-mail: info@valpaint.es

VALPAINT[®]
S.p.A.

Via dell'Industria, 80 - 60020 POLVERIGI (AN) ITALY - Tel. +39 071 906383 (r.a.) - Fax +39 071 906384 www.valpaint.it - E-mail: info@valpaint.it

AZIENDA CERTIFICATA ISO 9001:2015 ED ISO 14001:2015

