

VALPAIN[®]

Unternehmensprofil

Die Geschichte

Das Unternehmen VALPAIN wurde offiziell im Jahr 1988 gegründet und 2004 in eine Aktiengesellschaft (S.p.A.) umgewandelt.

Seine Anfänge gehen jedoch auf das Jahr 1974 zurück, als Ferdinando Sarti, der nunmehrige Vorsitzende des Unternehmens, einen kleinen Betrieb eröffnete, der sich mit der Herstellung von Farben beschäftigte.

Heute gehören auch die Kinder von Ferdinando, nämlich Stefano und Stefania, zum Unternehmen, Alters bereits große Verantwortung übernehmen. Stefano (Handels- und Marketing-Abteilung) und Stefania (Administration) bringen Dynamik und enormen Unternehmensgeist in den Betrieb mit ein. 2018 ist ein wichtiges Jahr für das Unternehmen, denn in diesem Jahr feiert es sein 30-jähriges Bestandsjubiläum.



Das Unternehmen

Der aktuelle Firmensitz in Polverigi (AN) wurde vor kurzem gemäß den Prinzipien der Modernität und Funktionalität errichtet.

Er umfasst einen überdachten Bereich von 5.000 Quadratmetern auf einer Fläche von insgesamt 20.000 Quadratmetern, wobei eine Verdoppelung der Oberfläche geplant ist.

Momentan sind 2.000 Quadratmeter der Produktion vorbehalten, 2.000 Quadratmeter dem Fertigprodukt- und Rohstofflager sowie 1.000 Quadratmeter den Büroräumen.

Es werden 50 Mitarbeiter beschäftigt, die Handelsvertreter nicht inbegriffen.



Weitere Produktionshalle

Das zweite Werk von VALPAIN befindet sich in Zaghuan (Tunesien), etwa 70 Kilometer von Tunis entfernt. Dort werden seit 2001 dieselben Dekorfarben mit denselben spezifischen Techniken und denselben Qualitätsstandards hergestellt. Außerdem wird dort eine Produktreihe von traditionellen Farben produziert, die in dieser Region, in der sich eine beträchtliche Entwicklung des Wohnbaus vollzieht, sehr gefragt sind.

Dieses Werk ist für den Konzern von strategischer Bedeutung, da es errichtet wurde, um die nordafrikanischen. Die jährliche Produktion des Konzerns (Italien und Tunesien) beläuft sich auf über 2,5 Millionen Liter Dekorfarbe und beinhaltet auch Produkte für andere Branchen.



Export

Die Marke VALPAIN ist auf zahlreichen europäischen und globalen Märkten präsent und umfasst zahlreiche Filialen bzw. Unternehmen, die Teil des Konzerns sind. Zu diesen zählen:

- VALPAIN ESPAÑA S.L. - **Burgos** (Spanien)
- VALPAIN DESIGN D.O.O.
- **Sarajevo** (Bosnien und Herzegowina)
- **Podgorica** (Montenegro)
- **Zagreb** (Kroatien)
- VALPAIN EXPORT S.A. - **Zaghuan** (Tunesien)

Weitere wichtige Präsenzen befinden sich vor allem in den Ländern der ehemaligen Sowjetunion, im Mittleren Osten sowie in China.

Produktionsstandort Und Zukunftsoptionen Die Produktionsstandorte (Polverigi und Zaghuan) wurden bereits erwähnt, und die aktuellen Zukunftsoptionen bestehen in der Verdoppelung der Produktionsstruktur am italienischen Standort, die es dem Unternehmen ermöglichen würde, der führende Hersteller von Dekorfarben in Italien zu werden.



Das Forschungs- und Entwicklungslabor

ilt dank der beträchtlichen Dynamik in den eigenen Forschungs- und Entwicklungslabors in technologischer Hinsicht als eines der modernsten Industrieunternehmen.

Dank der kontinuierlichen Suche nach umweltfreundlichen und fortschrittlichen Lösungen ist es VALPAINT gelungen, gesundheits- und umweltschädliche Substanzen zu beseitigen und grüne Alternativen aus natürlichen und erneuerbaren Rohstoffen zu verwenden.

Diese Suche beginnt bei der sorgfältigen Auswahl einiger treuer, zertifizierter Zulieferer. Hinzu kommt die Zusammenarbeit mit wichtigen, qualifizierten Einrichtungen, wie Fachuniversitäten und -labors. Bei der Produktentwicklung kommen die besten wissenschaftlichen Methoden zum Einsatz, um dem Konsumenten immer das Beste



bezüglich der QUALITÄT und LEISTUNG bieten zu können.

Dank der Einführung technischer und höchst leistungsfähiger Produkte erhielt das Unternehmen verschiedene Zertifizierungen. Spezielle und individuelle Tests zu den häufigsten Ansprüchen der Kunden werden stolz und streng wissenschaftlich durchgeführt, wobei europäische und außereuropäische Normstandards eingehalten werden.

Forschung und Entwicklung unterliegen bei VALPAINT einer ständigen Verbesserung.



Umweltpolitik

ie nachhaltige Entwicklung unserer Wirtschaft, die von einer starken Industrialisierung geprägt ist, führte zu einer beträchtlichen Umweltverschmutzung. Der Umweltschutz und die Lebensqualität des Menschen sind heute von höchster Priorität.

Aus diesem Grund führte VALPAINT ein Qualitäts- und Umweltmanagementsystem ein, um die eigene Effizienz zu steigern, den Kunden einen zuverlässigen Service zu bieten und eine nachhaltige Qualität sicherzustellen.



Dieses Dokument wird in folgenden Bereichen angewendet:

- innerhalb des Unternehmens zur Verwaltung des Systems sowie für Verfahren, Betriebsanweisungen und Formulare
- extern, um den Nachweis der Konformität des Qualitäts- und Umweltmanagementsystems mit folgenden Gesetzen und Bezugsnormen zu erbringen: ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015.



Zertifikate

Der Umweltschutz steht seit jeher im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie von VALPAINT. Im Jahr 2006 erhielt es das Qualitätszertifikat gemäß ISO 9001 und im Jahr 2009 das Umweltzertifikat gemäß ISO 14001 für seine umweltschonenden Produktionsverfahren.

Im Rahmen der Zusammenarbeit und unter der Aufsicht von renommierten italienischen Universitäten (Università degli Studi di Urbino, Università Politecnica delle Marche usw.)

Ferner hat sich VALPAINT verpflichtet, die in den Produktformeln enthaltenen schädlichen Substanzen wie VOC, Formaldehyd, Ammoniak, IPA, APEO u.a.m. mit umweltfreundlichen Rohstoffen zu ersetzen. Valpaint steht für einen nachhaltigen Ansatz.



ISO 22196 - JIS Z 2801 ANTIBACTERIAL	UNI EN ISO 2812-1 DISINFECTION	UNI 8298-3 PUNCHING	ISO 6272-2 IMPACT
EN 13501-1 FIREPROOF	UNI EN 1062-3 WATERPROOF	UNI 11021 HACCP	UNI 10560 - EN 13300 WASHABILITY
EN ISO 6270-1 HUMIDITY	ASTM D2240-15 SHORE D	UNI 10792 NO DIRT	DIN 51130 ASTM C1028-07 UNI 8298-8 FRICITION
UNI EN 1542 ADHESION	ASTM D3363-05 HARDNESS	UNI EN ISO 7783 VAPOR BARRIER	UNI EN ISO 11998 ABRASION

Dank jüngster Innovationen darf VALPAINT sich **unzähliger Produktzertifizierungen** rühmen. Diese beziehen sich sowohl auf die Umweltfreundlichkeit als auch auf die Messung und Bewertung bestimmter Leistungen.

Mit der Einführung von neuen, technischen und höchst leistungsstarken Produkten ergab sich die Notwendigkeit, die neuen Produktlinien speziellen, individuellen Tests zu unterziehen. Diese beziehen sich auf europäische und außereuropäische Normstandards. Die neu entwickelten Produkte besitzen eine fachtechnische, ökologische und internationale Ausrichtung.



Von einem zertifizierten Produkt weiß man, was man sich in Bezug auf die Qualität aber auch auf die Quantität erwarten kann. Diese Faktoren werden gemessen und in Tabellen eingetragen, die in den entsprechenden Testberichten enthalten sind. Die Richtigkeit dieser Angaben wird von den externen Laboratorien, die die Tests durchführen, gewährleistet. Zu den "grünen" Zertifizierungen gehören auch die japanische **F-FOUR STARS (F****)** zu der Formaldehyd-Emission, die französische A+ unter Bezugnahme auf die internationale ISO 16000-Zertifizierung, die auch in China anerkannt wird, u.a.m. Was die Leistung unserer Produkte betrifft, besitzen wir Zertifizierungen zu: Brandverhalten, HACCP, Negativabdichtung, Haftung und vieles mehr.

VALPAINT entwickelt sich stets weiter!



Italienischen Markt

VALPAINT S.p.A zählt auf dem italienischen Markt zu den fünf wichtigsten Herstellern. Der Marktanteil dürfte sich in **Italien** auf etwa **10-12%** belaufen.

In Italien verkauft VALPAINT seine Produkte über ein Netz aus über 400 Einzel- und Vertriebshändlern und ein engmaschiges Vertriebsnetz.

Der Marktanteil in Mittel- und Süditalien, vor allem in Kampanien und Apulien, wird immer größer, aber auch in Norditalien wird dank spezialisierter Einzelhändler ein beträchtliches Wachstum verzeichnet. Der italienische Markt ist angesichts einer qualifizierten Konkurrenz und einer Kundschaft, die großen Wert auf Schönheit und Qualität legt, der schwierigste.

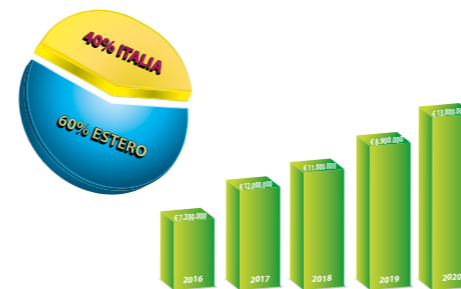


Markenpolitik

Heute konnte sich die Marke VALPAINT sowohl im In- als auch im Ausland als „italienisches Label“ etablieren und ist zum Synonym für moderne und qualitativ hochwertige Produkte geworden. Der Gesamtumsatz des Konzerns beläuft sich auf über 12 Millionen Euro und setzt sich folgendermaßen zusammen:

60% Ausland und 40% Italien.

In den vergangenen fünf Jahren konnte er fast verdoppelt werden.



Das Sortiment von VALPAINT beinhaltet zahlreiche Produkte, die als einzigartig definiert werden können, und es gibt auch unterschiedliche „exklusive“ Dekors dieser Marke.



Sortiment Jungle

Die jüngste Neuheit ist das Sortiment Jungle, ein absolutes Novum in der Lackbranche, das bereits zahlreiche Interessensbekundungen seitens der Kunden - italienische und ausländische Architekten und Designer - erfuhr. Die Produktreihe Jungle stellt eine Innovation bei der Dekoration von Oberflächen dar und sorgt nicht nur für sichtbare, sondern auch für noch nie dagewesene spürbare Empfindungen, die ein attraktives und elegantes Design zusätzlich hervorheben.



Neue Produkte

Besondere Aufmerksamkeit wird der Erforschung neuer Dekoreffekte und der Neugestaltung bestehender Produkte zuteil, um ein stets leistungsstarkes Sortiment sicherzustellen. In den Planungsphasen ist man stets bestrebt, ein einfaches Auftragen und ein einfaches Anwendungssystem zu ermöglichen.



Schulungen

Zur Verbreitung von Know-how und guten Praktiken, die in einer durch eine Nachfrage nach Professionalität geprägten Welt, in der viele improvisieren, zunehmend notwendig sind, organisiert VALPAIN für seine Händler, bei ihnen selbst vor Ort, Schulungen.

VALPAIN
EVENTO GRATUITO

INVESTI 120 MINUTI
DEL TUO TEMPO
PER RIFLETTERE
SUL TUO LAVORO

PARTECIPA
ALL'INCONTRO
TECNICO - APPLICATIVO
ORGANIZZATO
DA VALPAIN

COLLETTORI

Darüber hinaus plant VALPAIN auch komplette Fachschulungen in seinem Hauptsitz in Polverigi. Dasselbe gilt auch für die Anwender, die an auf sie zugeschnittene Schulungstage bei VALPAIN teilnehmen können, und sich mit unseren Experten austauschen und die besten Anwendungspraktiken erlernen können. Das alles in einem entspannten und lockeren Umfeld, das maximale Professionalität bietet. Professionalität und Know-how, die dann im Umgang mit dem Endkunden angewendet werden können. Eine einzigartige Gelegenheit, um sich weiterzubilden und auf einem Markt, der zunehmend von Wettbewerb dominiert wird, selber wettbewerbsfähig zu bleiben.

VALPAIN

Treffen mit Architekten und Innenarchitekten

In Zusammenarbeit mit Vertreibern oder Händlern der verschiedenen Verkaufsgebiete organisiert VALPAIN spezielle Treffen für Fachleute des Bauwesens, an denen auch Architekt Alessandro Galimberti teilnimmt.

Die langjährige Erfahrung von VALPAIN ermöglicht bei diesen Treffen einen nützlichen Austausch mit Architekten und Innenarchitekten, sodass Wissen und Know-how über die Besonderheiten der VALPAIN-Produkte und ihre Anwendungen vermittelt werden.



Showroom

VALPAIN unterstützt schon immer seine Wiederverkäufer und stellt den Kunden, die einen eigenen VALPAIN-Showroom in ihrem Geschäft einrichten möchten, die Projektplanung von Architekt Alessandro Galimberti zur Verfügung.

Zu diesem Zweck schaut sich Architekt Galimberti die verfügbaren Räumlichkeiten an und gestaltet sie individuell, mit dem Ziel, zweckmäßig auf alle Anforderungen und Bedürfnisse des Kunden einzugehen. So werden die Produkte bestmöglich präsentiert und die prägenden Merkmale des VALPAIN-Stils beibehalten... „es ist Ihr Showroom, der speziell für Sie gestaltet wird!“



Soziales Netzwerk

VALPAINT möchte eine Community bilden, in der Ideen, Erfahrungen, Emotionen und Knowhow ausgetauscht und verbreitet werden.

Um mit allen interessierten Personen zu kommunizieren, ist VALPAINT in den wichtigsten Social Networks – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube und Pinterest – präsent.

Insbesondere im YouTube-Kanal findet Sie Tutorials zu unseren Produkten sowie Infos über neue Produkte und vieles mehr.

Per WhatsApp stehen unsere Fachleute für einen zeitnahen Austausch zur Verfügung.

Und schließlich kann man sich auch für unseren Newsletter anmelden und stets von VALPAINT über Produktneuheiten auf dem Laufenden gehalten werden.



App: Valpaint Easy Calculator

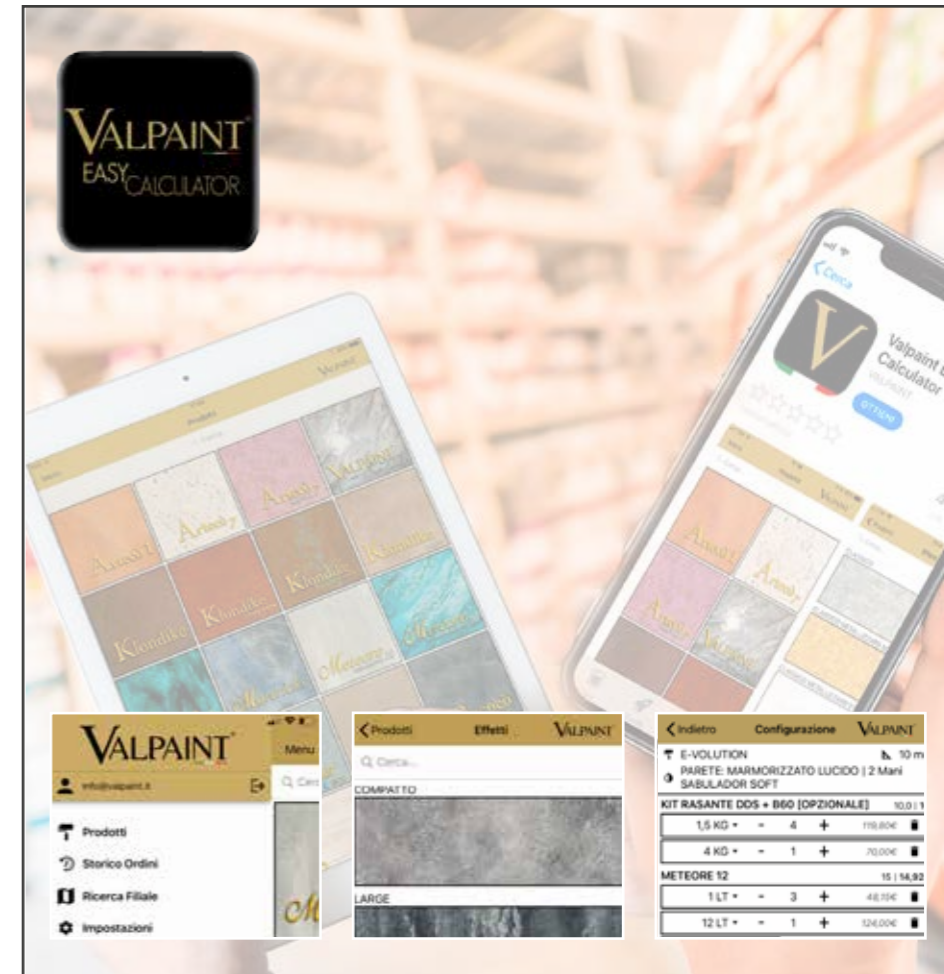
Mit dieser App, die für die Wiederverkäufer von VALPAINT entwickelt wurde, kann in drei einfachen Schritten die Liste der Produkte nebst Mengenangaben für die Anwendung einer VALPAINT-Dekorbeschichtung generiert werden.

Einfach nur Produkt, gewünschten Effekt und zu bearbeitende Oberfläche angeben, und schon werden Litermenge, Preis und Anzahl der erforderlichen Verpackungen berechnet.

Ein wahres Kinderspiel!

Das Ergebnis kann man dann per E-Mail, WhatsApp oder auch anders an den Kunden versenden.

VALPAINT Easy Calculator ist bereits im Apple Store, Play Store und in der Web-Version verfügbar.



VALPAINT EXPORT S.A.
Zone Industrielle Zaghouan
1100 ZAGHOUAN - TUNISIE
Tel. +216 71 940 134 / +216 72 681 051
Fax +216 71 940 138 / +216 72 681 071
E-mail: info@valpaint.tn

2° Stabilimento
43 Rue Des Entrepreneurs
2035 CHARGUIA 2 - TUNISIE
Tel. +216 71 940134 / +216 71 940136
Fax +216 71 940138
E-mail: info@valpaint.tn

VALPAINT DESIGN D.O.O.
Dobrinjska do 27
71000 SARAJEVO - BOSNIA E HERZEGOVINA
Tel. +387 33 626134
Fax +387 33 761115
E-mail: valpaint@bih.net.ba

Altro Punto Vendita:
V Proleterske Brigade, 255
81000 PODGORICA - MONTENEGRO
Tel./Fax +382 20 656938
E-mail: info@valpaint-design.com

Altro Punto Vendita:
Medvedgradska, 5
10000 ZAGREB - CROATIA
Tel./Fax. +385 1 379 4918
E-mail: info@valpaint-design.hr

VALPAINT ESPANA S.L.
C/Padre Arregui, 2
09007 BURGOS - ESPAÑA
Tel. +34 93 6382645
Fax +34 93 6382735
E-mail: info@valpaint.es

VALPAINT[®]
S.p.A.

Via dell'Industria, 80 - 60020 POLVERIGI (AN) ITALY - Tel. +39 071 906383 (r.a.) - Fax +39 071 906384 www.valpaint.it - E-mail: info@valpaint.it

AZIENDA CERTIFICATA ISO 9001:2015 ED ISO 14001:2015

